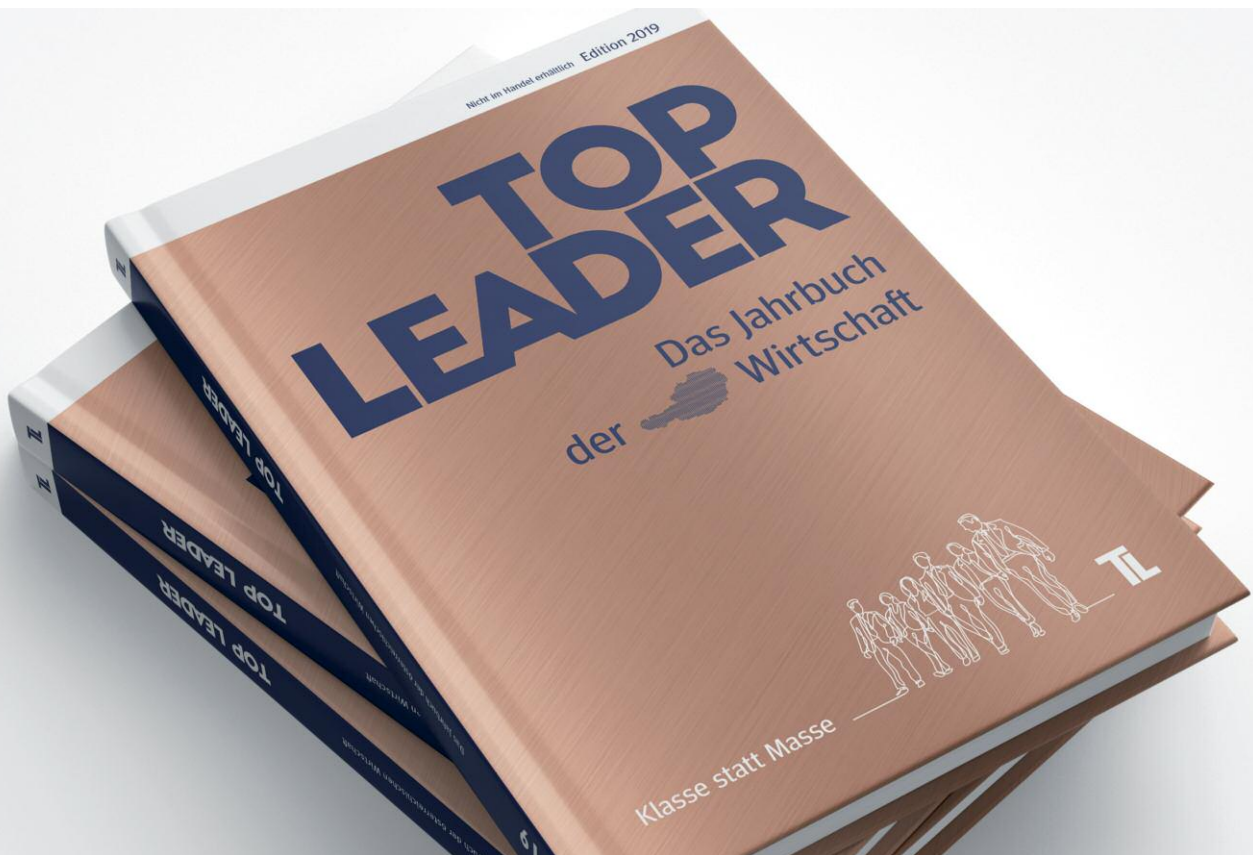


TOP LEADER

Alleinstellungsmerkmale





Alleinstellungsmerkmale

■ Wer genau zielt, trifft besser

TOP LEADER ergeht zu 100 Prozent an die meinungsbildende Elite unseres Landes, das bedeutet: **Sie ersparen sich jeglichen Streuverlust!**

■ Klasse statt Masse

Als die mit Abstand kaufkräftigsten Konsumenten haben die zu dieser Zielgruppe zählenden Personen überdurchschnittliche Anschaffungswünsche und Bedürfnisse sowie ein hohes Prestige- und Imagebewusstsein (lt. Statistik Austria gibt es 13.434 Menschen, die über ein Jahreseinkommen von mehr als € 250.000,- verfügen).

■ Qualität der Platzierungen

Jede einzelne Seite ist positiv besetzt und bewirkt, dass jedes Sujet – egal wo es platziert ist – mit Erfolg assoziiert wird.

■ Enormer Multiplikationseffekt

- Der VIP-Vertrieb, die kostenintensive Aufmachung und der exklusive Inhalt garantieren, dass **TOP LEADER** studiert und mehrfach genutzt wird.
- Ihre Marke und Werbebotschaft wird damit im Bewusstsein jener Zielgruppe verankert, die eine große Hebelwirkung auf die öffentliche Meinung ausübt.

■ Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis

Die enorme Verdichtung von erstklassigen Top-Entscheidern garantiert, dass mit einer überschaubaren Einmal-Investition die wichtigste Zielgruppe des Landes erreicht und abgedeckt wird – und das für ein ganzes Jahr.